ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΙς ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕς ΣΥΝΗΘΕΙΕς ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ

Ερευνητική Εργασία

Τάξη Β, Τμήμα Β3, 2ο ΓΕΛ ΜΕΓΑΡΩΝ

Εισαγωγή

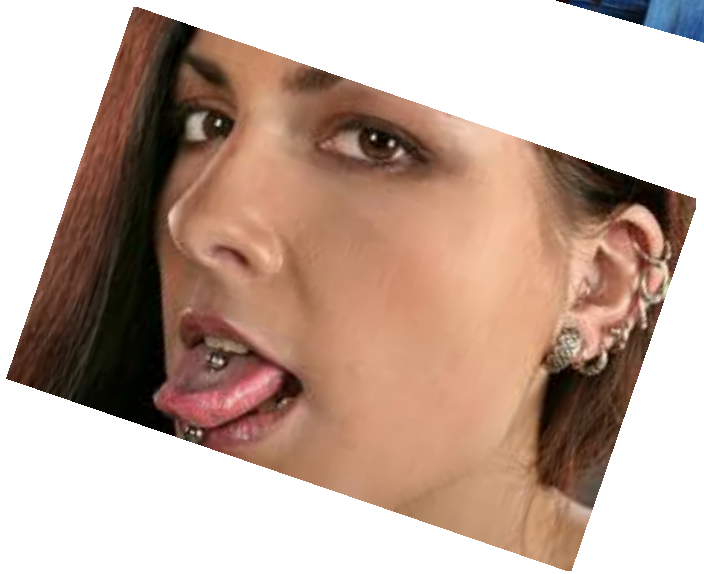
Στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας project του Α’ τετραμήνου, το τμήμα μας ασχολήθηκε με το θέμα **“Οι συνήθειες των εφήβων”.** Αναλύσαμε όλους τους τομείς της ζωής του νέου που επηρεάζονται από τη μόδα, ενώ με το ερωτηματολόγιο που αναρτήσαμε στην σχολική ιστοσελίδα βγάλαμε αξιοσημείωτα συμπεράσματα. Στις επιμέρους ενότητες παραθέτουμε τη σχέση της μόδας με τους τομείς **της ένδυσης**, **της διασκέδασης**, **του αθλητισμού**, **των προτύπων**, **της τεχνολογίας** και **της επικοινωνίας** σε συνάρτηση με τους νέους και το πώς αυτοί προσαρμόζουν τις συνήθειες τους σύμφωνα με τις επιταγές της μόδας.

ΕΝΔΥΣΗ

Σχεδόν σε όλους τους νέους αρέσει να ντύνονται σύμφωνα με τις επιταγές της μόδας.

Μόδα

- Ρούχα
- Body piercing
- Τατουάζ



Γιατί ακολουθούν τη μόδα;

- Διαμορφώνουν την προσωπικότητά τους
- Διαμαρτυρία για το κατεστημένο και την κοινωνία
- Να γίνουν το επίκεντρο-δημοφιλείς
- Αποπεριθωριοποίηση

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μηνύματα ή προσωπική επαφή;

Τρόποι επικοινωνίας

- Προσωπική επαφή
- Κινητό τηλέφωνο
- Διαδίκτυο
- Σταθερό τηλέφωνο

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Οι ηλεκτρονικές συσκευές πρωταγωνιστούν πλέον στην καθημερινότητα των νέων.

«Έξυπνα» Κινητά-Smartphones

- Για την εύκολη και γρήγορη χρήση τους
- Για την εύκολη περιήγησή τους στο διαδίκτυο
- Γρήγορη λήψη των ενημερώσεών σου από τα κοινωνικά τους δίκτυα
- Υποστηρίζουν τεράστια ποικιλία εφαρμογών
- Μπορούν να προσαρμόσουν τα smartphones στις ανάγκες τους
- Επειδή είναι «μόδα»
- Λόγω των διαφημίσεων

Υπολογιστές

- Παιχνίδια
- Επικοινωνία με άλλα άτομα
- Εύρεση πληροφοριών
- Συγγραφή εργασιών του σχολείου
- Αγορά προϊόντων
- Διαδικτυακά μαθήματα

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Όλοι οι νέοι χρειάζονται λίγο χρόνο για χαλάρωση και ξεγνιασιά.

Νυχτερινές έξοδοι - Καφετέριες

Κινηματογράφος

Άλλες μορφές διασκέδασης

ΕΞΑΡΤΗΣΙΟΓΟΝΕς ΟΥΣΙΕς

Μία σοβαρή μάστιγα για την νεολαία.

Αλκοόλ

Κάπνισμα

Ναρκωτικά

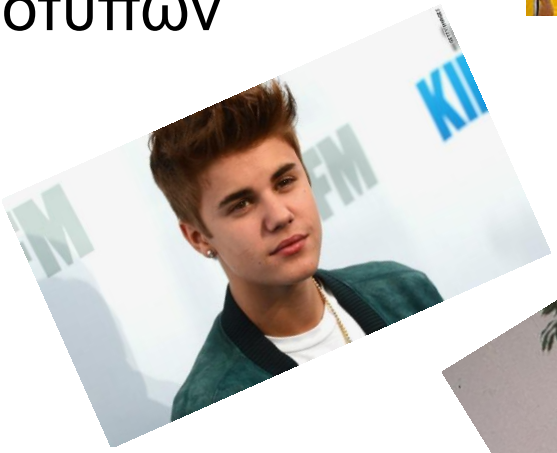
Εισπνεόμενες ουσίες και φάρμακα

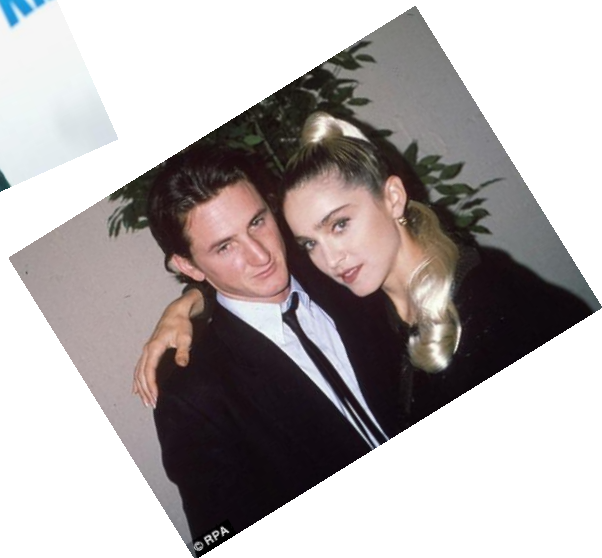
ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΕΙΔΩΛΑ

Όλοι οι νέοι έχουν πρότυπα.

Γιατί οι νέοι αναζητούν πρότυπα;

- Θέλουν να ξεχωρίσουν από τους υπόλοιπους ανθρώπους
- Εντυπωσιάζονται από τη δόξα των προτύπων, το χρήμα και τον τρόπο ζωής τους
- Θέλουν με τη μίμηση προτύπων να διαμορφώσουν την προσωπικότητα τους
- Έχουν έμφυτη τάση για προσωπολατρεία
- Γιατί είναι «μόδα»





«Καλά» - «Κακά» Πρότυπα

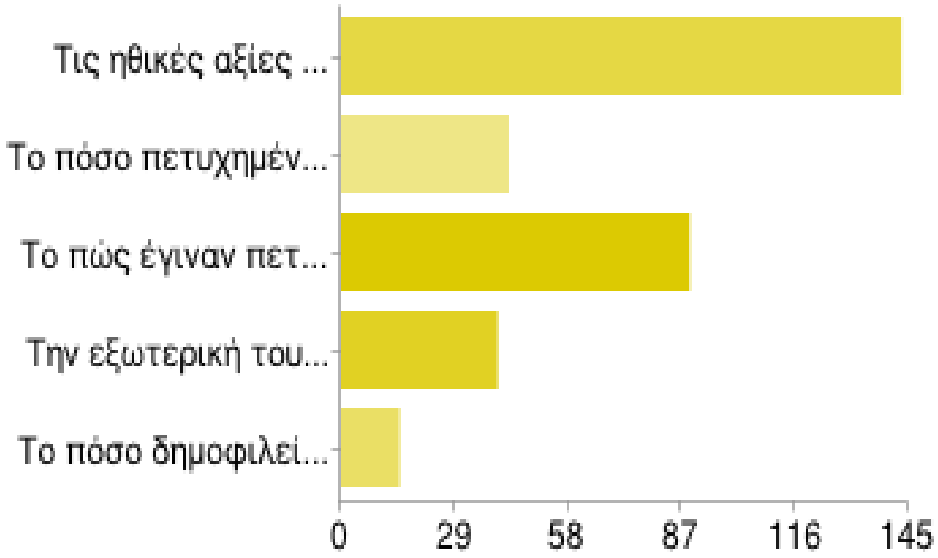
Τα «καλά» πρότυπα

- γεννούν την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια στο νέο
- διαμορφώνουν το χαρακτήρα και αναπτύσσουν την προσωπικότητά του
- προβάλλουν κοινωνικές αρετές
- μαθαίνουν στο νέο να εργάζεται, να συνεργάζεται και ν' αναπτύσσει πρωτοβουλίες

Τα «κακά» πρότυπα-είδωλα:

- προβάλλονται πολύ από τα ΜΜΕ
- προβάλλονται σαν ήρωες και πετυχημένα άτομα
- θεωρούνται ως ήρωες από τους νέους
- οδηγούν το νέο σε ηθικές παρεκτροπές και στην τυφλή μίμηση τους, προκαλώντας φανατισμό ή προσωπολατρία

Συμπεράσματα της έρευνα μας για τα πρότυπα

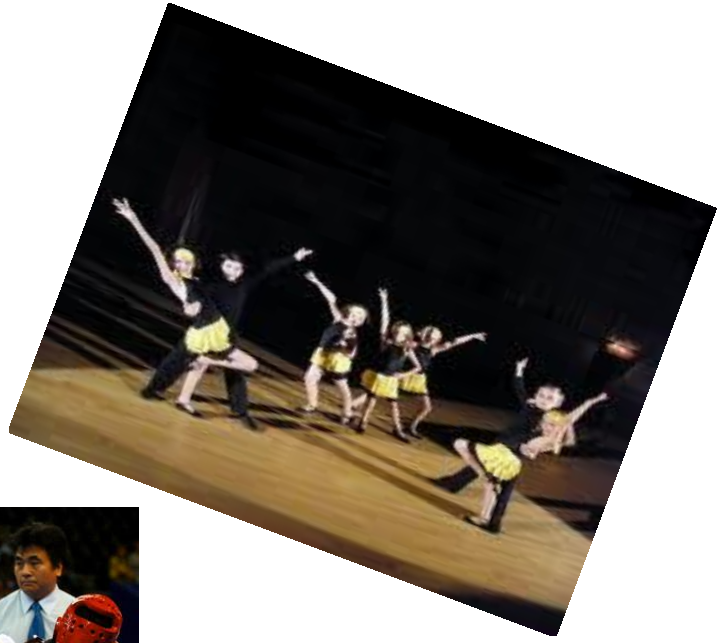


ΑΘΛΗΤΙΣΜΟς

Ένας πολύ σημαντικός τομέας στην καθημερινότητα πολλών νέων.

Μπάσκετ-Ποδόσφαιρο

Άλλα αθλήματα



ΜΑΡΓΕΤΗΣ
ΜΑΥΡΟΝΑΣΙΟΣ
ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΜΗΤΣΟΥ
ΜΠΑΚΟΓΙΩΡΓΗ
ΜΠΕΝΑΡΔΗΣ
ΜΠΙΡΛΟΥΔΗΣ
ΜΠΟΓΙΑΤΖΗ
ΜΩΡΑΪΤΗΣ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ
ΝΟΒΑ

ΑΝΔΡΕΑΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ
ΙΩΑΝΝΑ
ΙΕΡΟΘΕΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΙΩΑΝΝΑ
ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΑΝΘΟΥΛΑ

ΝΟΥΡΤΣΕ
ΝΤΑΛΙΠΙ
ΠΑΛΑΙΤΣΑΚΗ
ΠΑΝΟΥ
ΠΑΝΤΑΖΗΣ
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ
ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΠΑΠΑΜΙΧΑΛΗ
ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ
ΠΟΜΩΝΗΣ
ΠΡΟΙΣΚΟΥ
ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΦΡΑΝΤΣΕΣΚΟ
ΑΦΡΟΔΙΤΗ
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ
ΠΑΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΖΩΗ
ΕΛΕΝΗ
ΕΥΤΥΧΙΑ
ΒΑΡΥΤΙΜΟΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ
ΖΑΧΑΡΙΑΣ
ΣΟΦΙΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΕΥΘΥΜΙΟ

ΣΑς ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

Υπεύθυνη Εκπαιδευτικός: Αβραμούλη Μαρία, ΠΕ-19